

Εκδήλωση "Στρατηγικές στην Κρίση"

Πώς Αναπτύσσονται οι Ελληνικές Επιχειρήσεις στην Περίοδο της Κρίσης;

Το [Εργαστήριο Στρατηγικής και Επιχειρηματικότητας](#) του [Ο.Π.Α.](#) διοργανώνει την Τρίτη 11/2/2014 ενημερωτική εκδήλωση για τη δημοσίευση των αποτελεσμάτων της έρευνας αναφορικά με τους «**Παράγοντες που συμβάλλουν στην επιτυχία των επιχειρήσεων στην περίοδο της κρίσης**».

Στην εκδήλωση θα έχουμε την ευκαιρία να γνωρίσουμε μία πολύ δυναμική επιχείρηση, την [TUSSO Espresso](#), που δημιουργεί νέα παραδείγματα στην ελληνική αγορά αλλά και να συζητησούμε για στρατηγικές επιτυχημένων επιχειρήσεων που ξεκίνησαν στην περίοδο της κρίσης, όπως το [e-food.gr](#), με τον ειδικό ψηφιακού μάρκετινγκ κο Γιώργο Γιαννακέα.

Η εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί στις **11 Φεβρουαρίου 2014, στις 15:00** στο Αμφιθέατρο 601 στο κτίριο Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων του Ο.Π.Α. ([Ευελπίδων 47 & Λευκάδος 33](#)).

Την πρόσκληση και το πρόγραμμα της εκδήλωσης μπορείτε να βρείτε [στον σύνδεσμο](#)

[Απαιτείται εγγραφή](#) για την καλύτερη διαχείριση της εκδήλωσης.

Πληροφορίες και εγγραφές : www.mke.aueb.gr.